

Ateliers web BM

La recherche d'information sur le web
2 mai 2013

Bibliothèques municipales



Une grande bibliothèque

Bibliothèque de la Cité



- 180'000 documents (livres, CD, DVD, périodiques)

Sur le web



- 630'795'511 de sites...
 - Source : [Netcraft web server survey \(février 2013\)](#)



SCHLAGWORTKATALOG

BAY - BEE

34

SCHLAGWORTKATALOG

BIBLIOGRAPH:N - BIBLIOTHEKEN:DD

40

SCHLAGWORTKATALOG

BISM - BODEN:E

SCHLAGWORTKATALOG

BEF - BERF

35

SCHLAGWORTKATALOG

BIBLIOTHEKEN:DE - BIBLI

Bibliotheken:

Kataloge: Schlagwortkatalog

(Schleimer, Hans); Der bibliothekarische Schlagwortkatalog. Mit Regeln f. die U.B. in Graz u. einen Anh.: Systematischer oder alphabetischer Sachkatalog? (Leipzig: Harrassowitz, 1954)
Aus: Zentralblatt

I
206.919

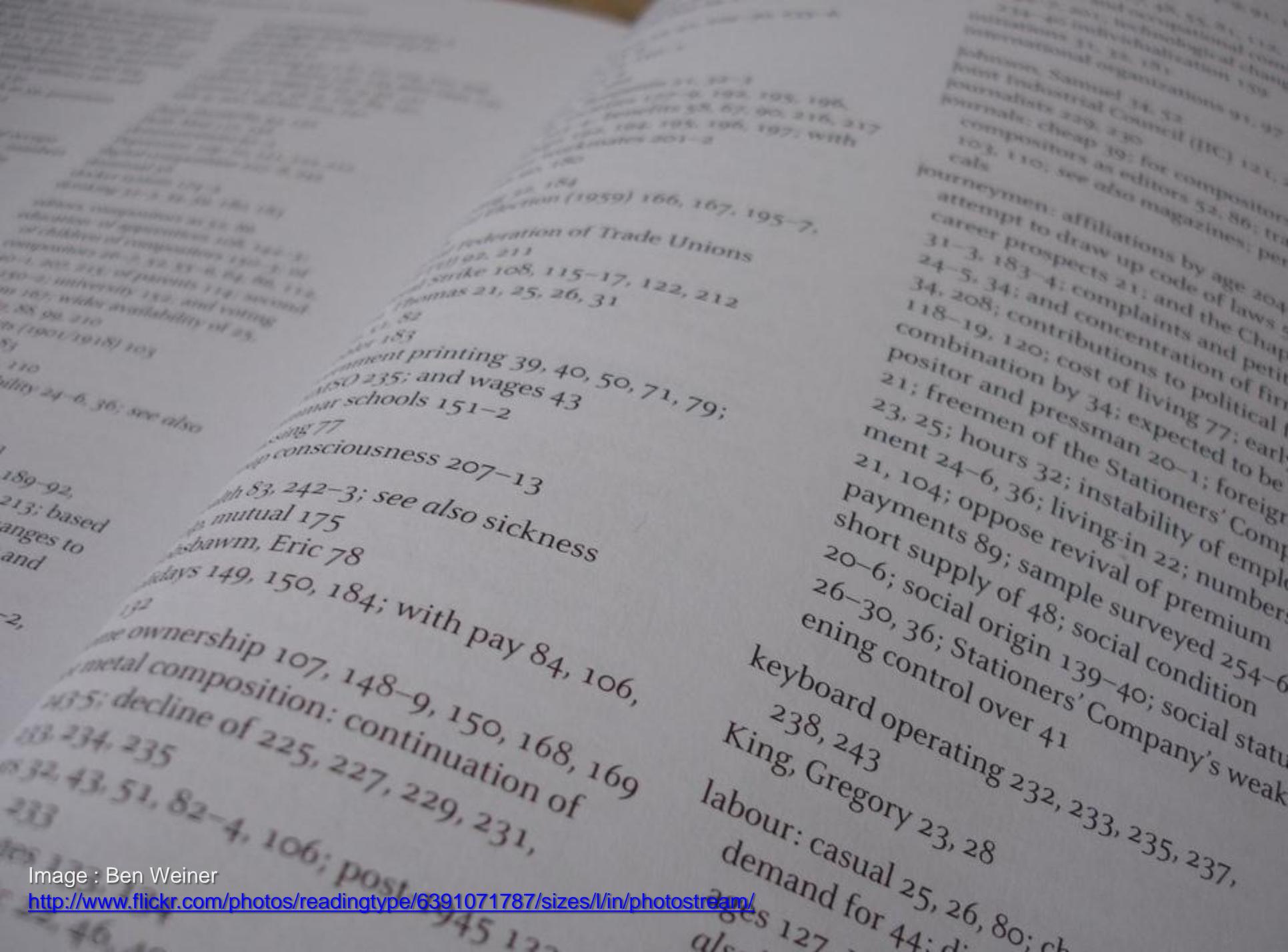


Image : Ben Weiner

<http://www.flickr.com/photos/readingtype/6391071787/sizes/l/in/photostream/>

Contexte

- Manque de fiabilité ou difficulté à identifier les sources
- Multilinguisme
- Informations non structurées
- Contenus hétérogènes et fragmentés
- Contenus répétés
- Concentration des acteurs
- Liens entre publicité publication web
- Classement des résultats selon des critères spécifiques (ex : Google)
- Développement des réseaux sociaux

Pour bien démarrer

QUELQUES ÉLÉMENTS DE BASE

L'adresse d'un site web

Par exemple <http://www.tdg.ch>

- **http://**
 - C'est le «protocole» internet utilisé.
 - Ici *Hypertext Transfer Protocol* ; c'est celui du *web*.
- **ch**
 - Nom de domaine de premier niveau.
 - Par pays ou catégories de sites.
- **tdg**
 - Nom de domaine de second niveau.
 - C'est le nom du site, mais pas forcément son titre.
- **www**
 - Sous-domaine
 - Un site peut en avoir plusieurs
 - Par exemple <http://blog.tdg.ch/> renvoie aux blogs hébergés par la *Tribune*.

L'adresse d'une page web

<http://www.tdg.ch/xxx/yyy/zzz>

- C'est le «chemin d'accès» d'une page sur le site.
 - <http://www.tdg.ch/geneve/> renvoie par exemple à la rubrique *Genève*
 - <http://www.tdg.ch/geneve/actu-genevoise/metro-paris-gere-lignes-tpg/story/10884268> renvoie à un article précis
- Ces chemins peuvent avoir des formes variées :
 - http://fr.wikipedia.org/wiki/Adresse_web
 - http://www.ville-ge.ch/bm/fr/bibliotheque/bm_servette.php
 - https://maps.google.ch/maps?hl=fr&safe=off&q=ville+de+gen%C3%A8ve&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&bvm=bv.42768644,d.Yms&biw=1920&bih=898&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=wl

Organiser sa recherche

LES TYPES DE SITE WEB

Les portails

Caractéristiques

- Ce sont des sites qui regroupent de l'information sur un sujet et des services.
- On peut en distinguer plusieurs types :
 - Institutionnels
 - <http://www.ch.ch/private/index.html>,
<http://www.culturecommunication.gouv.fr/>
 - Centrés sur une thématique
 - <http://www.doctissimo.fr/>
 - <http://www.zdnet.fr/>
 - Centrés sur des services
 - <http://fr.yahoo.com/>
 - <http://www.bluewin.ch/>

Evaluation

- Qui le produit ? Dans quel but ?
- Quelle est la part et la qualité du rédactionnel et des contenus propres au site ?
- Les sources sont-elles clairement identifiées ?
- Les informations reprises d'autres sites sont-elles pertinentes ?

Le blog

Caractéristiques

- C'est un « journal de bord »
- Techniquement, la publication est très facile.
- Il peut s'agir un site à part entière.
 - Il peut être créé sur un site de blogs.
 - Blogger <https://www.blogger.com/>
 - Wordpress <http://fr.wordpress.com/>
 - Tribune de Genève <http://blog.tdg.ch/>
 - Ou être hébergé à sa propre adresse.

Evaluation

- Qui est l'auteur ?
 - Quel est son point de vue ?
 - Quelle est sa position ou son expertise dans le domaine ?
- Est-il cité par d'autres blogs ou sites ?
- Cite-t-il lui-même des sources intéressantes ?
- Y a-t-il des commentaires et de quelle nature ?
- Quelle est la fréquence de publication ?

Les wikis

Caractéristiques

- C'est un modèle contributif.
 - Plusieurs personnes interviennent sur le même contenu.
 - Souvent ouvert à tous.
 - Cela rend l'évaluation de l'information difficile.
- L'exemple type est *Wikipedia* <http://wikipedia.org/>

Evaluation

- Quel est le site du wiki, quels sont ses objectifs ?
- Quel est l'ampleur du wiki et sa profondeur dans le domaine traité ?
- L'article est-il une véritable synthèse ou une énumération factuelle ?
- Quels sont les sources citées ?
- Existe-t-il une modération ?
- L'historique des modification est-il disponible ?
- Le wiki semble-t-il dynamique

Les forums

Caractéristiques

Ce sont des systèmes de questions réponses archivées sur un site.

- L'auteur est rarement clairement identifié.
- Peut être utile pour certains usages
 - Très utilisé en informatique.
 - Exemple
<http://www.commentcamarche.net/forum/>

Evaluation

- Sur quel site est-il hébergé ?
- Une modération des message est-elle effectuée ?
- Repérez-vous des auteurs très actifs ?
 - Sont-ils des experts
 - Ou écrivent-ils sur tout ou rien
- Y a-t-il des sujet qui «dérangent» ?

Les institutions, éditeurs, entreprises

- Pensez aux références du «monde réel» :
 - Journaux, magazines, revues, radios, télévisions...
 - Editeurs.
 - Collectivités publiques.
 - Universités, grandes écoles et centres de recherche.
 - Musées.
 - ...

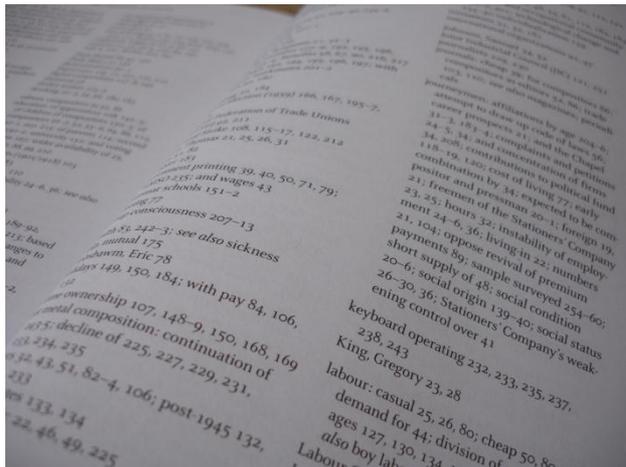
Moteurs de recherche et annuaires

LA RECHERCHE SUR LE WEB

Chercher de l'information sur le web

Les moteurs de recherche

- Les moteurs de recherche indexent **automatiquement** les termes trouvés dans les pages web.
- Utiles pour une recherche factuelle, un renseignement, retrouver un site connu.



Le annuaires

- Les annuaires sont des classements **manuels** thématiques de sites web.
- Utiles pour rechercher un site de référence sur un sujet.



Les annuaires

Encyclopédiques

- Les signets de la Bibliothèque Nationale de France <http://signets.bnf.fr>
- Bibliothèque Nationale Suisse liens *Swissinfodesk*: <http://www.nb.admin.ch/dienstleistungen/swissinfodesk/01860/index.html?lang=fr>
- Open directory <http://www.dmoz.org/World/Fran%C3%A7ais/>

Spécialisés

- Économie (Suisse romande) : <http://www.infonet-economy.ch/directory/fr>
- Médecine, santé : <http://www.cismef.org/>
- Sciences humaines et sociales <http://calame.ish-lyon.cnrs.fr/>
- Sciences <http://www.universcience.fr/fr/bibliotheque-bsi/>
[rubrique sélection de sites]

Les moteurs de recherche

- Google
 - <http://www.google.ch/> | <http://www.google.fr/> | <http://www.google.com/>
- Yahoo <http://fr.yahoo.com/>
- Bing (Microsoft) <http://www.bing.fr>
- Exalead <http://www.exalead.fr/>
- Ask <http://www.ask.com/>
- Technorati (spécialisé dans les blogs, en anglais)
<http://technorati.com/>

Metamoteurs

- Yippy <http://search.yippy.com/>
- Polymeta <http://www.polymeta.com/>

Les moteurs spécialisés

Ces outils n'indexent que des informations d'un secteur particulier.

Exemples :

Sciences

- Scirus : <http://www.scirus.com/>

Médecine

- PubMed : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/>

Educatif

- Spinoo : <http://www2.cndp.fr/spinoo/>

Google : recherche par types et outils de recherche

+Vous Recherche Images Maps Play Actualités Gmail Drive Agenda Traduction Plus ▾

Google contrebasse

Web Images Maps Shopping Vidéos Plus ▾ Outils de recherche

Le Web ▾ Date indifférente ▾ Tous les résultats ▾ Genève ▾

[Contrebasse - Wikipédia](#)
fr.wikipedia.org/wiki/Contrebasse
La **contrebasse** est un instrument grave de la famille des instruments à cordes. Elle peut se jouer en frottant les cordes avec l'archet (arco) ou en les pinçant ...
[La Contrebasse](#) - [Contrebasse à vent](#) - [Saxophone contrebasse](#)

[Images correspondant à contrebasse](#) - [Signaler des images inappropriées](#)



Contrebasse
suisse.prixmoinscher.com
Grand choix de **contrebasses** à des prix à couper le souffle

[Contrebasse de Luth](#)
www.alienorlutherie.com/C
Découvrez Notre Gamme (Contrebasse)
Achat en Ligne ou Boutique

[Contrebasse](#)
suisse.chessilla.fr/

Google : recherche avancée



Recherche avancée

Trouvez des pages avec...

tous les mots suivants :

ce mot ou cette expression exact(e) :

l'un des mots suivants :

aucun des mots suivants :

nombres compris entre :

et

Placez deux points entre les nombres, et ajoutez une unité de mesure :
10..35 kilos, 300..500 USD, 2010..2011

Affinez ensuite la recherche par...

langue :

toutes les langues

Rechercher des pages dans la langue sélectionnée

région :

tous les pays/territoires

Rechercher des pages publiées dans une région précise

dernière mise à jour :

à une date indifférente

Rechercher des pages mises à jour durant la période spécifiée

site ou domaine :

Rechercher sur un site (tel que wikipedia.org) ou limitez vos résultats à un domaine tel que .edu, .org ou .gov

termes apparaissant :

n'importe où dans la page

Rechercher des termes dans la page entière, dans le titre d'une page, dans une adresse Web ou dans des liens vers la page recherchée

SafeSearch :

désactivé

modéré

strict

Indiquez à [SafeSearch](#) dans quelle mesure filtrer le contenu à caractère sexuel explicite

type de fichier :

tous les formats

Rechercher des pages dans le format que vous préférez

Safe Search désactivé



Paramètres de recherche

Recherche avancée

Historique Web

Aide sur la recherche

Pour aller plus loin

STRATÉGIE DE RECHERCHE

Stratégie de recherche 1 - QQOQCP

Lettre	Question	Sous-questions	Exemples
Q	Qui ?	De qui, Avec qui, Pour qui...	Responsable, acteur, sujet, cible...
Q	Quoi ?	Quoi, Avec quoi, en relation avec quoi...	Outil, objet, résultat, objectif...
O	Où ?	Où, par où, vers où...	Lieu, service...
Q	Quand ?	tous les quand, à partir de quand, jusqu'à quand...	Dates, périodicité, durée...
C	Comment ?	de quelle façon, dans quelles conditions, par quel procédé...	Procédure, technique, action, moyens matériel...
C	Combien ?	Dans quelle mesure, valeurs en cause, à quelle dose...	Quantités, budget...
P	Pourquoi ? Pour quoi ?	Cause, facteur déclenchant Motif, finalité, objectif	Justification par les causes qui ont amené à... (la « raison » d'être, la croyance) Justification par le souhait, l'ambition, la prévision...

Source : QQOQCCP. (2013, avril 15). *Wikipédia, l'encyclopédie libre*. Page consultée le 07:08, juillet 2, 2013 à partir de <http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=QQOQCCP&oldid=92102957>.

Stratégie de recherche 2

- Identifier les sites de référence d'un domaine.
 - Utiliser les annuaires et portails.
 - Utiliser les sites d'institutions «réelles».
- Utiliser les moteurs.
 - Utiliser les fonctions « recherche avancée » des moteurs.
 - Choisir ses mots-clés.
 - Poser le résultat avant de le connaître...
 - Utiliser plusieurs moteurs de recherche.
- Evaluer les sites trouvés.
 - Auteur, éditeur, dates de publication.
 - Bibliographies, sites référencés.
 - Sites référents.
 - Evaluation «technique» : <http://www.siteadvisor.com/> | <http://www.mywot.com/>
- Recouper l'information.