

Rêvez & Explorez

Office de tourisme des Monts de Genève

Guide du partenaire 2019



Sommaire

PRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME DES MONTS DE GÈNEVE

- 4 Les missions
- 4 La composition
- 5 L'équipe

LES AVANTAGES À DEVENIR PARTENAIRE

- 6 Gagner en visibilité
- 7 Une force de vente à votre service
- 8 Développer votre réseau

LA DÉMARCHE ET LES TARIFS

- 9 Comment devenir partenaire
- 10 Grille tarifaire
- 11 Offres à la carte

Chiffres clés

La région d'Annemasse et du Genevois

 **3**
Massifs

 **29**
Communes

 **5316**
Lits touristiques

L'Office de Tourisme des Monts de Genève

305
Jours d'ouverture par an

35 000
Brochures touristiques

85 000
Visiteurs web

1008
Followers Instagram

200
Partenaires

10 054
Fans Facebook

17
Actions de promotion
à destination des
professionnels

42
Restaurants partenaires

Edito

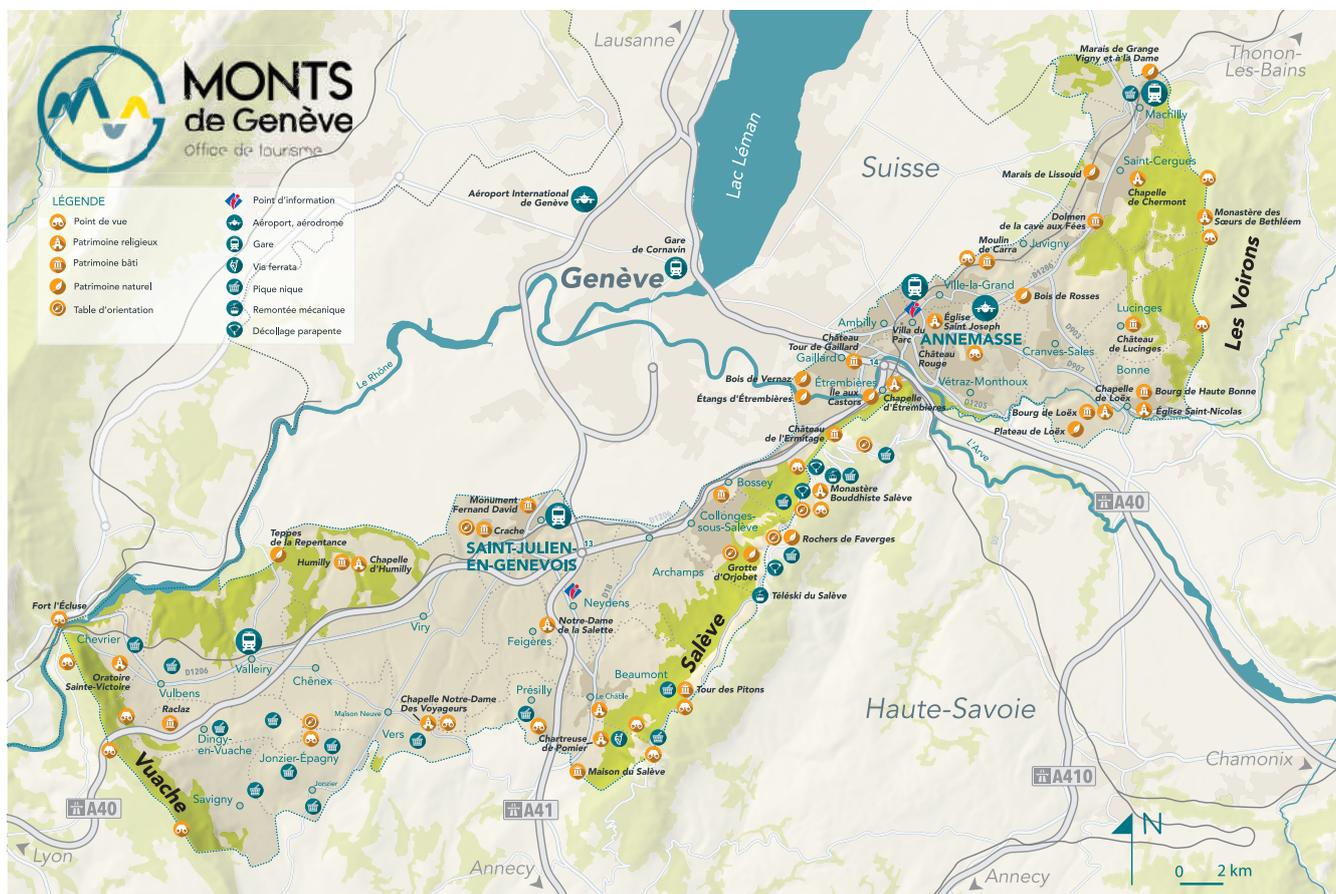
Construisons ensemble la Destination : Monts de Genève - Haute-Savoie - France

Avec cette nouvelle marque, de nouvelles perspectives sont élaborées pour accroître l'économie touristique locale et faire rayonner la destination. L'objectif est de s'affirmer comme une région majeure en Haute-Savoie, à la frontière avec la Suisse, point de départ idéal pour la découverte de Genève, du Lac Léman, des grandes stations des Alpes du Nord autour du Mont-Blanc et pour organiser congrès, séminaires dans une atmosphère internationale dynamique.

Véritable outil au service du développement touristique de la région d'Annemasse et du Genevois, l'Office de Tourisme des Monts de Genève accueille et informe les touristes et locaux. Il assure la promotion et la commercialisation de l'offre touristique. En lien avec la collectivité et le monde économique, il fédère un réseau de près de 200 partenaires adhérents (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activité...), mobilisés pour sublimer la destination et l'expérience client des visiteurs.

Vous êtes nos meilleurs ambassadeurs, devenez partenaire actif de l'Office de Tourisme des Monts de Genève en 2019.

L'équipe des Monts de Genève



Les missions

FÉDÉRER et mobiliser les acteurs du tourisme.

Faire connaître et ANIMER la destination.

STRUCTURER et qualifier l'offre touristique.

Observer et ANALYSER la fréquentation et les comportements touristiques pour orienter la stratégie, accompagner les porteurs de projets.

PROMOUVOIR la destination en France et à l'étranger : site internet, centrale de réservation, éditions, presse, salons, éductours, relations publiques...

VENDRE les produits des professionnels partenaires de l'Office de Tourisme auprès du grand public et des prescripteurs de la destination.

COLLECTER, gérer et diffuser l'ensemble de l'information touristique.

Accueillir, INFORMER et conseiller les visiteurs.

Inciter au PARTAGE D'EXPÉRIENCE grâce aux réseaux sociaux.



Composition des Monts de Genève



Un comité de direction

L'équipe

Direction



Florent GIRAUD
f.giraud@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 88 99

Pôle ressources



Elsa MERCIER BOSSENY
e.mercier@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 88 98

Pôle accueil



Marlyse LECUROUX
ot@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 04 71 63



Camille PIOT
ot@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 07 10



Olivia VERDIER
ot@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 07 10



Sylvain SAGE VALLIER
ot@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 07 10

Pôle développement



Barbara MARTINS
b.martins@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 07 08



Sabrina PLEE
s.plee@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 88 96



Geoffrey GALLUCCI
g.gallucci@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 88 96



Manon AUREL
m.aurel@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 88 95



Eva DLABAC
e.dlabac@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 07 09



Christel RAMPON
c.rampon@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 88 97



Carole INCANDELA
c.incandela@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 88 97

Gagner en visibilité

Digital

Un référencement sur nos sites internet

Un nouveau site web est prévu pour le 1er trimestre 2019 !

Trilingue Français/ Anglais/ Allemand
Onglet groupe – Réservation intégrée.

En attendant la construction de ce nouvel outil, vous serez toujours référencés sur les sites web respectifs d'Annemasse et de Saint-Julien et du Genevois.

Un référencement sur APIDAE

(Base de données nationale), auprès de 300 offices de tourisme, la presse généraliste locale, la presse spécialisée, des sites internet spécialisés et thématiques.

Réseaux sociaux

Un incontournable pour la promotion et l'e-réputation de la destination sur internet. Une stratégie social media est mise en place avec pour objectif de développer la notoriété de la destination. L'Office de Tourisme est présent sur Facebook et sur Instagram.

Print

Une présence sur les éditions de l'Office de Tourisme

Un référencement sur le guide pratique, en français, anglais et allemand ainsi que sur certains supports de l'Office de Tourisme selon les thématiques. Une documentation mise à la disposition des visiteurs gratuitement.

Une régie publicitaire

Un tarif préférentiel pour promouvoir vos offres sur certaines brochures de l'Office de Tourisme grâce à des espaces publicitaires et vous offrir encore plus de visibilité.



Accueils office

Un relais de votre information via les accueils de l'Office de Tourisme

Votre offre valorisée auprès des visiteurs et contacts professionnels. Notre volonté est de proposer un conseil éclairé au visiteur pour lui offrir le meilleur séjour possible.

Relationnel

Des actions performantes pour vendre la destination

L'Office de Tourisme assure la promotion de la destination en France et sur les marchés internationaux. Par des missions de promotion (rencontres des agents de voyages, des tours-opérateurs, autocaristes, agences réceptives...). Par des actions sur des salons, workshops, éductours... Autant d'occasions de vendre la destination, la diversité de l'offre touristique et l'ensemble de nos partenaires.

Et si la presse parlait de vous:

Renforcer la notoriété des Monts de Genève en organisant un ou plusieurs accueils presse par an. Des journalistes français ou étrangers sont invités à découvrir des lieux, des établissements dans le but de produire un ou une série d'articles sur la destination.

Le service presse de l'Office de Tourisme peut être amené à vous contacter pour vous demander d'ouvrir les portes de votre établissement ou d'apporter votre soutien dans l'organisation d'un accueil.

C'est un partenariat gagnant-gagnant!

Une force de vente à votre service

L'appui constant de notre service commercial pour l'accueil de groupes

Le service commercial met à disposition des groupes affaires et loisirs, son expérience et son savoir-faire ! Nos experts de destinations créent des journées, séjours, packages sur mesure permettant aux groupes de découvrir les Monts de Genève, la Haute-Savoie et la Suisse.

Un interlocuteur unique traite avec professionnalisme les demandes des clients, (écoles, autocaristes, agences de voyages, CE, tours-opérateurs), organise les programmes, négocie les tarifs, dans le but de fournir la meilleure expérience de la destination.

En devenant partenaire de l'Office de Tourisme, vous intégrez notre offre de services pour ces groupes, si votre capacité d'accueil le permet.



L'accès direct et exclusif à notre centrale de réservation

Si votre produit est compatible avec la centrale de réservation, après signature du contrat et validation des engagements mutuels, vous recevez une formation à l'outil pour assurer la mise en ligne de vos offres et c'est parti !

Votre produit est disponible à la vente sur notre site internet ou par téléphone, auprès de nos conseillers en séjour. Un atout supplémentaire!

Une présence sur les salons à nos côtés

Vous pouvez être sollicité, selon les thématiques, à participer à nos côtés aux salons en France ou à l'étranger.

5 bonnes raisons d'adopter la centrale de réservation



UNE VISIBILITÉ ACCRUE

Offre réservable depuis notre site internet et à l'accueil de l'Office de Tourisme.



INTÉGRER DES FORMULES PACKAGÉES

Votre produit est associé à une visite, une activité... pour un séjour clé en main.



UN ACCÈS PERSONNALISÉ

Vous pourrez gérer et créer vos produits selon vos besoins.



UN SYSTÈME SÉCURISÉ

Nous enregistrons le paiement et assurons le règlement et la gestion de ces réservations.



UNE COMPTABILITÉ SIMPLIFIÉE

Vous recevez le récapitulatif des réservations et la facture de commission.

Développer votre réseau

Des temps d'échanges et de rencontres

En qualité de partenaire, vous êtes invités à l'Assemblée Générale de l'Office de Tourisme. Vous pourrez également rencontrer le réseau des socio-professionnels au travers de sous-groupe de travail, bilans de fin de saison, etc.

Une offre élargie de rencontres

Autour de différentes thématiques pour vous aider dans vos projets : du numérique, formation APIDAE, accompagnement classement des meublés de tourisme, label qualité, etc.

Un soutien professionnel

Vous bénéficiez d'un service de veille juridique à travers les informations et formations mises en place par Innovation et Développement Tourisme. Vous êtes informés des démarches départementales et nationales liées au tourisme.

Un suivi des projets

L'Office de Tourisme s'engage à vous tenir informé régulièrement des actions menées, des résultats obtenus par le biais de newsletters.

Un engagement réciproque en faveur de la qualité

En devenant partenaire, vous vous engagez à nos côtés dans la qualité d'accueil et de service que vous réservez à vos clients. Répondre aux réclamations dans un délais de 3 jours, mettre en place des actions correctives ou d'améliorations, contribuer à l'amélioration des services produits sur le territoire.

Un espace extranet « partenaire » à votre disposition

Vous avez accès à un espace extranet partenaire comprenant l'information actualisée sur les actions de l'Office de Tourisme.

**L'office de Tourisme vous accompagne et vous conseille.
Nous sommes à votre écoute**



Comment devenir partenaire ?



Complétez la convention de partenariat. Elle est également disponible sur demande ou sur le site web de l'Office de Tourisme.

NB: Attention concernant les Meublés et Chambres d'hôtes, l'Office du Tourisme des Monts de Genève n'accepte comme partenaire adhérent que ceux déclarés en mairie et classés ou labellisés.



Retournez votre formulaire avant le 15/12/2018, une facture vous sera ensuite adressée en janvier 2019 pour le règlement (sans retour avant cette date, la prestation ne pourra figurer sur le guide pratique).



Complétez ou actualisez vos informations grâce au formulaire APIDAE qui vous sera adressé.



Dans l'objectif d'améliorer nos services, une fois la convention de partenariat validée, nous vous proposerons de remplir l'enquête de satisfaction partenaire.

Nous sommes à votre disposition pour toute question complémentaire

Service commercial

Carole INCANDELA
Christel RAMPON
commercial@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 88 97

Service accueil

Sylvain SAGE VALLIER
ot@montsdegeneve.com
+33 (0)4 50 95 07 10

Grille tarifaire

Numéro	Catégorie	Tarif adhésion	Tarif	Option	Tarif adhésion
		Annemasse Agglo et CCG	/chambre /appt /empl		Hors secteur (hors 29 communes) + 15%
1.1	Hôtel, résidence de tourisme, centre de vacances ****	146,00 €	5,00 €	* restaurant (+80 €) **bar (+35 €)	-
1.2	Hôtel, résidence de tourisme, centre de vacances ***	136,00 €	5,00 €	* restaurant (+80 €) **bar (+35 €)	-
1.3	Hôtel, résidence de tourisme, centre de vacances **	126,00 €	5,00 €	* restaurant (+80 €) **bar (+35 €)	-
1.4	Hôtel, résidence de tourisme, centre de vacances *	115,00 €	5,00 €	* restaurant (+80 €) **bar (+35 €)	-
2.1	Camping ****	104,00 €	1,00 €	-	-
2.2	Camping ***	83,00 €	1,00 €	-	-
2.3	Camping **	73,00 €	1,00 €	-	-
2.4	Camping *	63,00 €	1,00 €	-	-
3.1	Meublé de tourisme, gîte, chambre d'hôtes **** ou équivalent	75,00 €	-	Logement sup (+ 28 €)	-
3.2	Meublé de tourisme, gîte, chambre d'hôtes *** ou équivalent	70,00 €	-	Logement sup (+ 28 €)	-
3.3	Meublé de tourisme, gîte, chambre d'hôtes ** ou équivalent	65,00 €	-	Logement sup (+ 28 €)	-
3.4	Meublé de tourisme, gîte, chambre d'hôtes * ou équivalent	60,00 €	-	Logement sup (+ 28 €)	-
3.5	Meublé de tourisme, gîte, chambre d'hôtes Gîte d'étape (St-Jacques) ou chambre d'hôtes sans classement	75,00 €	-	Logement sup (+ 28 €)	-
4.1	Hébergement insolite sans classement	75,00 €	-	Logement sup (+ 28 €)	87,00 €
5.1	Restaurant	130,00 €	-	-	150,00 €
5.2	Traiteur	75,00 €	-	-	87,00 €
5.3	Bar- Salon de thé	75,00 €	-	-	-
6	Commerce, métier d'art et artisanat Hors chaîne et profession médicale, paramédicale	75,00 €	-	-	-
7	Ferme pédagogique et producteur	75,00 €	-	-	87,00 €
8	Activité indépendante Moniteur/ Guide indépendant	85,00 €	-	-	98,00 €
9	Taxi Indépendant	100,00 €	-	-	-
10	Transporteur Autocariste, compagnie de transport, de taxi	170,00 €	-	-	195,50 €
11	Remontée mécanique, Téléphérique	230,00 €	-	***Activité sup (+ 10€)	-
12	Congrès, lieu de réception (capacité 200 pers et plus), centre de convention	230,00 €	-	***Activité sup (+ 10€)	-
13	Organisme de jeux de hasard et d'argent	230,00 €	-	***Activité sup (+ 10€)	-
14	Equipement, établissement culturel	170,00 €	-	***Activité sup (+ 10€)	-
15	Organisme de voyage immatriculé au registre des opéra- teurs de voyages	170,00 €	-	***Activité sup (+ 10€)	195,50 €
16	Structure récréative, sportive, de loisirs, artistique	170,00 €	-	***Activité sup (+ 10€)	195,50 €
17	Groupement de guides, accompagnateur en montagne	170,00 €	-	***Activité sup (+ 10€)	-
18	Association sportive, culturelle, touristique sans activité lucrative Tous type	30,00 €	-	-	-
19	Commune, équipements communaux	0,00 €	-	-	-

*Restaurant accessible au public extérieur

**Bar accessible au public extérieur

***Activité supplémentaire par structure +10€

Offres à la carte

Option 1: Billetterie accueil

Lettre	Support	Contenu	Durée	Tarif HT
A	Accueil Annemasse et Neydens	Ouverture de la billetterie	selon offre	2,5% à 30% commission

Option 2: Brochures touristiques

Lettre	Support	Contenu	Dimension	Durée	Tarif HT
B	Encart pub - Guide pratique - 20000 ex	Pleine page	173x253mm avec la coupe de 4mm	12 mois	800,00 €
C	Encart pub - Guide pratique - 20000 ex	1/2 page	150x116,5mm format fini	12 mois	400,00 €
D	Encart pub - Guide pratique - 20000 ex	3ème de couv	173x253mm avec la coupe de 4mm	12 mois	1000,00 €

J'accepte d'être démarché par un partenaire externe pour un encart publicitaire dans la carte touristique des Monts de Genève.

Option 3: Pack photo (sur devis uniquement)

Prestataire	Contenu	Option	Tarif HT
ALPIX	4 photos – 2h de shooting 12 photos – 1 journée de shooting	Photos 360°, vidéos	A partir de 300,00€
GILLES BERTRAND	10 photos prises de vue générales 20 photos prises de vue générales et détaillées 50 photos 1 journée de shooting complète	Prises de vues aériennes (photos ou vidéos) par drone	A partir de 150,00€

Option 4: Campagne digital

Support	Contenu	Nb limite de place	Tarif HT
Pack digital	10 photos + articles web (1h prise de vue)	24/an	100,00 €
Pack digital+	10 photos + 1 vidéo 1 min + articles web (1h tournage + 3h montage)	12/an	400,00 €

Les cafés numériques

Aujourd'hui, le monde du numérique est au coeur de nos stratégies et il est en perpétuelle évolution. Pour vous conseiller et vous initier, l'Office de Tourisme des Monts de Genève vous propose cette année 4 ateliers.



APIDAE

Durée 2h
Tarif 20€

1er atelier prise en main offert.

Atelier perfectionnement.



FACEBOOK

Durée 2h
Tarif 20€

Créer et animer sa page.

4 pers minimum



INSTAGRAM

Durée 2h
Tarif 20€

Créer et animer sa page.

4 pers minimum



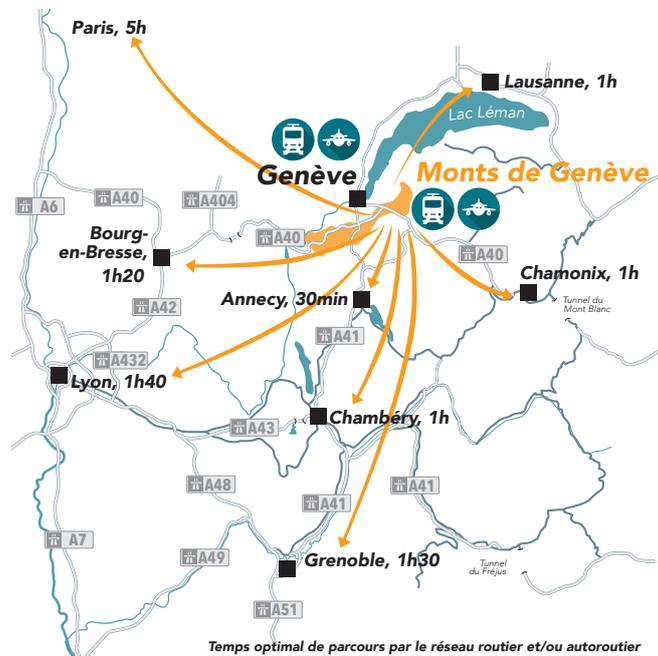
MAILCHIMP

Durée 2h
Tarif 20€

Créer une newsletter via un outil gratuit.

4 pers minimum

Partagez vos expériences #MontsdeGeneve



57 avenue de la Gare
74100 Annemasse
+33 (0)4 50 95 07 10
ot@montsdegeneve.com

Vitam, 500 route des Envignes
74160 Neydens
+33 (0)4 50 04 71 63
ot@montsdegeneve.com

www.montsdegeneve.com



@montsdegeneve