

# ÉTUDE SUR L'ORGANISATION DE NOUVEAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS À GENÈVE

## Motivations et freins des acteurs sportifs



SPORTIGenève, 2020



**SPORTI  
GENÈVE**  
®

Centre Sportif des Vernets  
Rue Hans-Waldorf  
1227 Les Acacias

+41 22 342 45 37  
sportigenève.ch  
info@sportigenève.ch

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA  
VILLE DE GENÈVE 

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
Buts	3
Méthodologie	3
Résumé	4
<b>Questions orientées</b>	<b>5</b>
Intérêt à organiser un nouvel événement à Genève	5
Niveau du nouvel événement	6
Fréquence du nouvel événement	7
Type du nouvel événement	8
Freins à l'organisation d'un nouvel événement I	9
<b>Questions ouvertes</b>	<b>10</b>
Freins à l'organisation d'un nouvel événement II	10
Type d'aide nécessaire	11
Concept et avancement du projet	12
<b>Conclusion</b>	<b>13</b>
Constat	13
Ouvertures	14
<b>Contact</b>	<b>20</b>
SPORTIGenève	20



# Introduction

## Buts

SPORTIGenève est une association à but non-lucratif qui cherche à soutenir et développer le sport genevois. Une de ses missions est de faciliter l'organisation de nouveaux événements sportifs à Genève et d'ainsi développer l'activité physique et contribuer au rayonnement de la région. Afin de mieux comprendre où sont les opportunités événementielles et pourquoi elles ont de la peine à se concrétiser, cette étude a cherché à identifier les freins et les motivations des associations sportives – et plus généralement des acteurs du sports genevois – intéressées à mettre en place un nouvel événement sportif.

## Méthodologie

Un questionnaire en ligne, pour lequel nous avons reçu 37 réponses, a été soumis durant les mois de juillet et août 2020 à différents acteurs du sport genevois, essentiellement des associations mais aussi des magasins de sport, fitness, entreprises et responsables sportifs. Ensuite, une analyse quantitative avec des réponses conditionnées (choix multiple) et une deuxième plus qualitative avec des réponses libres ont été réalisées. Suite à cela, une synthèse et une mise en perspective ont été effectuées, afin d'ouvrir la réflexion sur le sport et les manifestations sportives, en se référant au plan directeur des sports de la Ville de Genève.



**SPORTI  
GENEVE**  
®

Centre Sportif des Vernets  
Rue Hans-Wilsdorf  
1227 Les Acacias

+41 22 342 45 37  
sportigeneve.ch  
info@sportigeneve.ch

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA  
VILLE DE GENÈVE



## Résumé

### Motivations

88% des répondants désirent organiser un nouvel événement de niveau régional, national ou international contre seulement 12% pour un événement de niveau local ou ultra-local. 76% des répondants veulent organiser un nouvel événement de manière récurrente (principalement annuellement) contre 24% de manière ponctuelle. La compétition est le type d'événement souhaité dans 88% des cas.

### Freins

Le manque de ressources humaines et financières est le frein principal à l'organisation d'un nouvel événement sportif, représentant 50% des réponses. 30% des réponses restantes peuvent être imputées – du moins en partie – à la politique sportive genevoise : soutien politique insuffisant, complexités administratives, manque d'infrastructures. Les problèmes engendrés par la crise sanitaire due à la COVID-19 ont été relevés dans une moindre mesure mais doivent dorénavant certainement être bien plus présents dans les préoccupations des organisateurs qu'à l'été dernier.

### Besoins

Les aides souhaitées pour surmonter ces différents obstacles doivent venir essentiellement sous la forme de financements selon 43% des répondants. L'aide au niveau des infrastructures n'est ici relevée que dans 12% des cas et vient après les besoins en communication (19%).

### Concept et avancements des projets

La précision des concepts événementiels et l'avancement des différents projets exposés diffèrent énormément d'un répondant à l'autre et aucune tendance claire n'en ressort. Il faut considérer les projets au cas par cas pour ces aspects-ci.

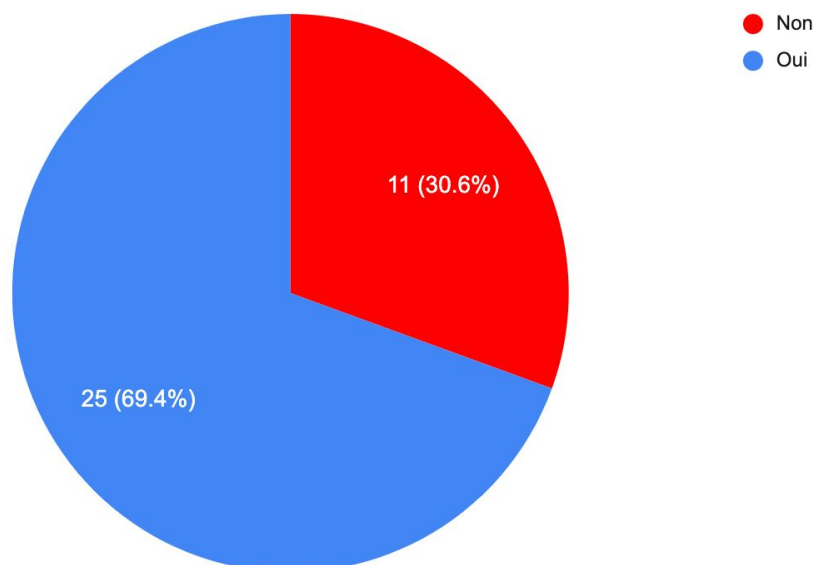


## Questions orientées

### Intérêt à organiser un nouvel événement à Genève

Question posée : *Êtes-vous intéressé à organiser un nouvel événement à Genève ?*

Répondants : N = 36



Bien que nous ayons demandé à tout le monde de répondre à notre questionnaire indépendamment de leurs motivations, il n'est pas surprenant qu'une majorité des entités ayant pris le temps de répondre à notre enquête ont un intérêt à organiser un nouvel événement. Cependant, il est également intéressant de connaître les raisons du manque d'intérêt à organiser un nouvel événement. La plupart des réponses négatives étaient principalement dues au fait que les répondants organisaient déjà un ou plusieurs événements. Quelques-uns ne se sentaient pas concernés par le questionnaire ou ne cherchaient pas à organiser d'événements (p. ex.: équipementiers, fitness). Il est également ressorti qu'il est trop compliqué d'organiser quelque chose à cause de la COVID-19, de la hausse des coûts liés à l'organisation d'événement et du manque de matériel nécessaire.



**SPORTI  
GENEVE**  
®

Centre Sportif des Vernets  
Rue Hans-Wilsdorf  
1227 Les Acacias

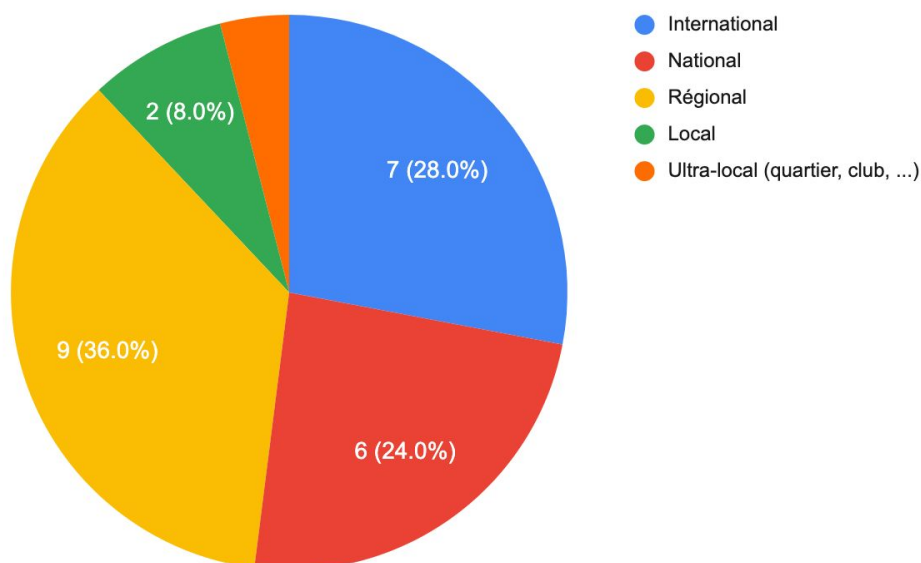
+41 22 342 45 37  
sportigeneve.ch  
info@sportigeneve.ch

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA  
VILLE DE GENÈVE

## Niveau du nouvel événement

Question posée : *Quel niveau d'événement vous motiverait-il d'organiser ?*

Répondants : N = 25



Nous pouvons constater ici une répartition équilibrée entre les désirs d'organiser des événements de niveau international, national et régional. Les niveaux local et ultra-local ne représentent que 12% des réponses (n = 3).

En partant du principe que plus le niveau de l'événement est élevé, plus l'événement est compliqué à organiser, les niveaux local et ultra-local sont sous-représentés alors que les niveaux international, et dans une certaine mesure le national, sont sur-représentés.



**SPORTI  
GENÈVE**  
®

Centre Sportif des Vernets  
Rue Hans-Wilsdorf  
1227 Les Acacias

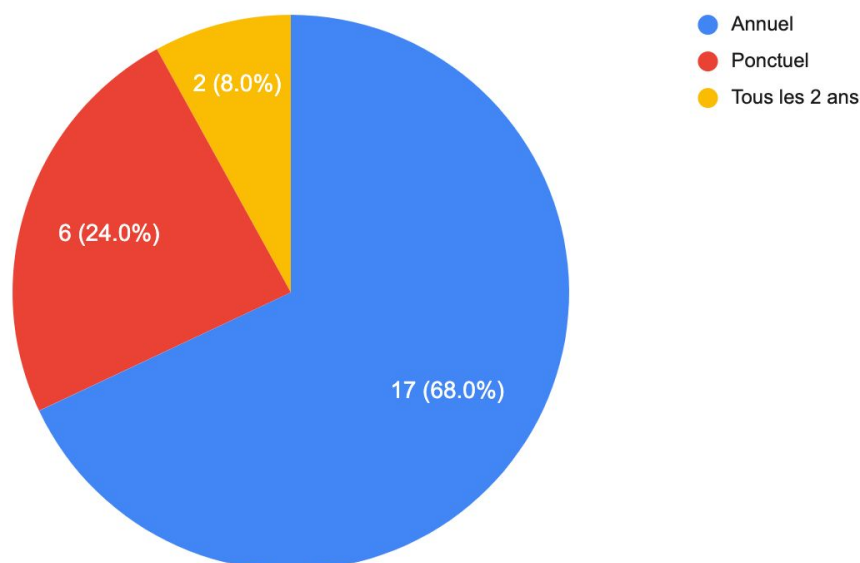
+41 22 342 45 37  
sportigeneve.ch  
info@sportigeneve.ch

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA  
VILLE DE GENÈVE

## Fréquence du nouvel événement

Question posée : À quelle fréquence souhaiteriez-vous organiser votre événement ?

Répondants : N = 25



Correspondant probablement aux désirs de 88% des répondants d'organiser des événements relativement complexes (niveau régional au minimum), personne n'a répondu ici vouloir organiser un événement hebdomadaire ou mensuel, qui serait plus le propre d'un événement local ou ultra-local. Presque un quart des répondants disent vouloir organiser un événement ponctuel, ce qui pose la question des ressources à trouver et de l'héritage d'un tel événement. La grosse majorité des réponses optent pour un événement annuel, ce qui semble être un bon rythme pour des organisations dépendant très largement d'un engagement bénévole. Deux répondants ont choisi la réponse "Tous les deux ans" qui n'était pas proposée, les deux fois pour une compétition régionale.



**SPORTI  
GENÈVE**  
®

Centre Sportif des Vernetts  
Rue Hans-Wilsdorf  
1227 Les Acacias

+41 22 342 45 37  
sportigeneve.ch  
info@sportigeneve.ch

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA  
VILLE DE GENÈVE

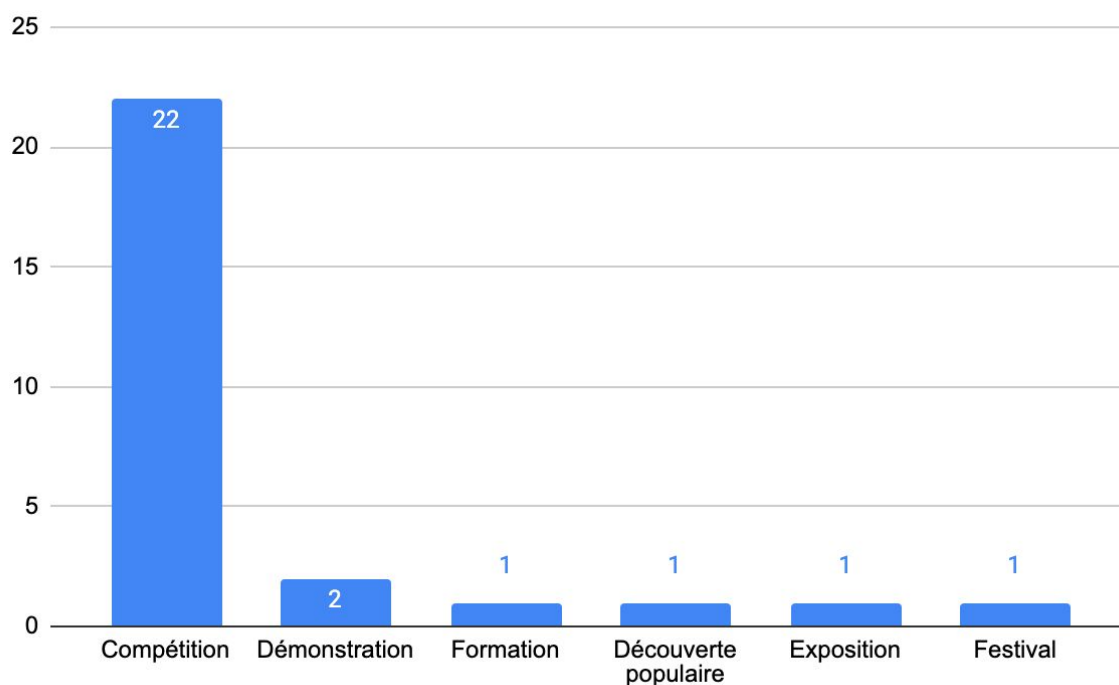


## Type du nouvel événement

Question posée : *Quel type d'événement vous motiverait-il d'organiser ?*

Répondants : N = 25

Réponses = 28



Sans surprise dans le monde du sport, la compétition est le type de manifestation qui domine très largement avec 22 réponses sur 28. Le pourcentage réel de répondants ayant choisi "Compétition" se monte en fait à 88% (=22/25) si on compte les réponses par répondants et non pas de manière dissociée, puisque plusieurs réponses par personne étaient possibles. Parmi les réponses proposées, "Forum", "Conférence", "Atelier pratique" et "Initiation" n'ont pas été choisies. "Formation" et "Découverte populaire" ont été ajoutées par deux répondants.



**SPORTI  
GENÈVE**  
®

Centre Sportif des Vernets  
Rue Hans-Wilsdorf  
1227 Les Acacias

+41 22 342 45 37  
sportigenève.ch  
info@sportigenève.ch

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA  
VILLE DE GENÈVE



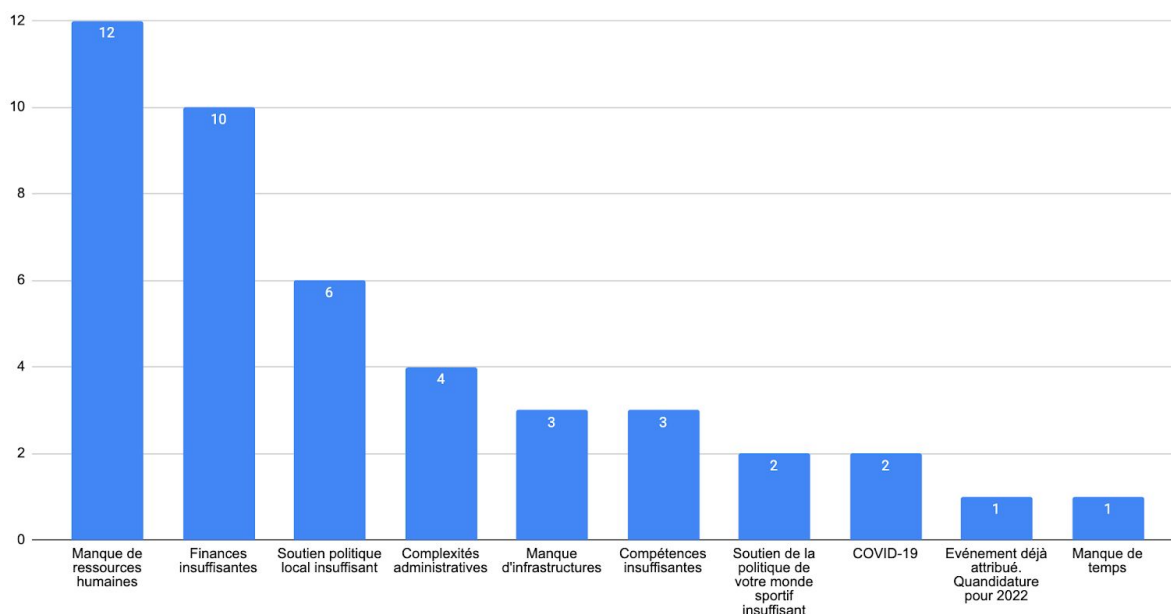


## Freins à l'organisation d'un nouvel événement I

Question posée : *Qu'est-ce qui vous empêche d'organiser un tel événement ?*

Répondants : N = 25

Réponses = 44



Le manque de ressources humaines et financières est le frein principal à l'organisation de nouveaux événements sportifs. Ces deux réponses obtiennent ensemble 50% des suffrages. Viennent ensuite le "Soutien politique local insuffisant", les "Complexités administratives" et le "Manque d'infrastructures" représentant 30% à elles trois. Ces trois réponses ont été regroupées, car elles peuvent être imputées à la politique sportive genevoise, du moins en partie. Le 20% des réponses restantes ont trait au monde sportif propre au répondant, au manque de temps, au problème de candidature pour obtenir un événement et à l'incertitude liée aux mesures prises pour endiguer la pandémie de coronavirus.

Les nouveaux problèmes engendrés par la crise sanitaire due à la COVID-19 ont été relevés dans une moindre mesure. Le questionnaire ayant été soumis durant une période calme au niveau des contaminations (juillet-août 2020), cet aspect doit dorénavant certainement être bien plus présent dans les préoccupations des organisateurs.



## Questions ouvertes

Ce qui ressort des questions à réponse libre corrobore l'analyse quantitative. Plus de détails sont cependant évoqués, permettant une analyse plus pointue. En voici les points les plus intéressants.

### Freins à l'organisation d'un nouvel événement II

Question posée : *Si nécessaire, veuillez préciser avec vos propres mots ce qui vous empêche d'organiser un tel événement ?*

Répondants : N = 16

Cette question (réponse libre) permettait aux répondants de préciser librement leur choix antérieur et faisait suite à celle de la page précédente (réponse à choix multiples). Une partie des réponses était redondante avec celles d'avant et ne sont donc pas relevées à nouveau (comme les problèmes d'infrastructures). Par contre, le "manque de ressources humaines" a été explicité : d'une part le besoin en bénévoles, mais également en entraîneurs et en arbitres pour deux cas précis. Les compétences (notamment en gestion d'événement et en communication) ont également été mentionnées.

Plusieurs projets ont souligné la difficulté à trouver un hébergement pour les équipes visiteurs, soit au niveau du manque de solution à l'endroit en question, soit au niveau des coûts élevés que l'hôtellerie représente. Le problème des finances, de la recherche de sponsors ou de prix revient souvent. Un répondant voulant organiser un salon déclare ne pas oser se lancer car «trop lourd et trop risqué financièrement». D'autres expliquent devoir encore préciser leur projet, ou être bloqués par des contraintes sécuritaires liées à l'utilisation de l'espace public.

Finalement, les difficultés liées à la pandémie de la COVID-19 ressortent plusieurs fois. Les sponsors se font plus rares, il y a des mesures sanitaires supplémentaires à mettre en œuvre, et des bénévoles supplémentaires à trouver et à protéger. Tout cela grève les budgets déjà à la limite de l'équilibre. Ce point serait certainement plus important en cette fin d'année 2020 qu'il ne l'était au début de l'été dernier lorsque le questionnaire a été envoyé.

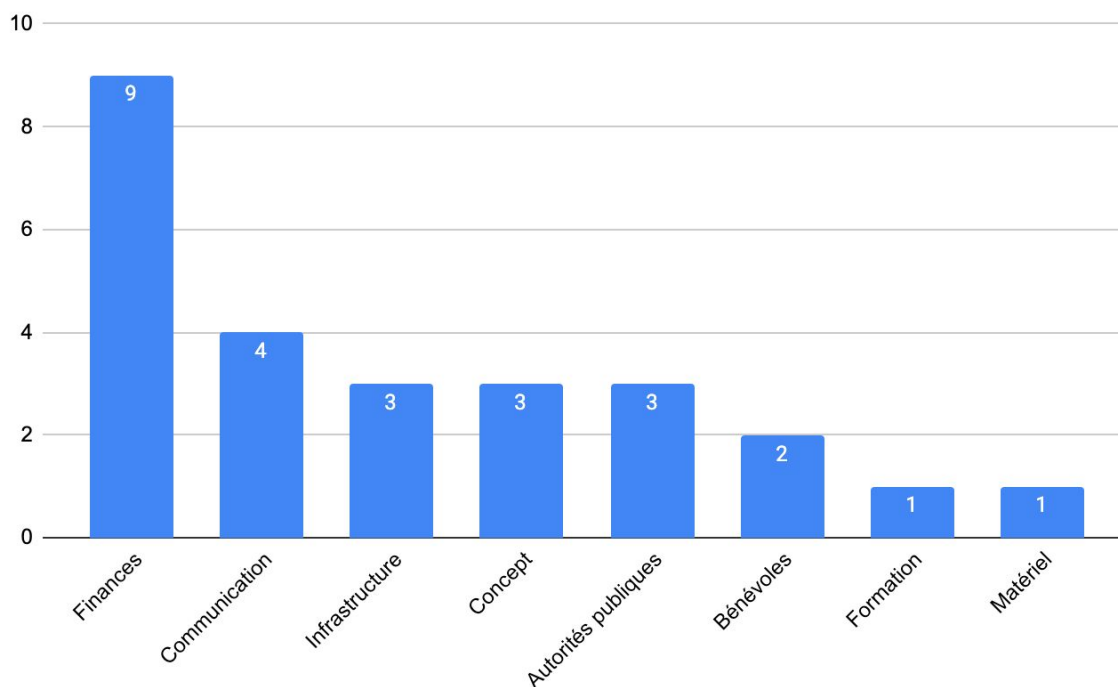


## Type d'aide nécessaire

Question posée : *Concrètement, comment pourriez-vous être aidé pour réussir à organiser votre événement ?*

Répondants : N = 21

Réponses = 26



Bien que la réponse à cette question était libre et que les projets soumis étaient très différents les uns des autres, les réponses, elles, étaient très similaires. Elles ont donc été regroupées par catégorie. En effet, les finances et la communication représentent à elles seules 50% des réponses. En y ajoutant le besoin d'aide au niveau de l'infrastructure, du concept, des démarches auprès des autorités publiques et de la recherche de bénévoles, nous obtenons 90% des réponses en 6 points.

La question ici était posée à l'envers : non pas ce qui empêche la réalisation du projet événementiel, mais ce qui permettrait sa réalisation. Les réponses sont cohérentes avec ce que nous avons vu plus haut, mais leur classement par importance diffère. Un apport financier suffisant est clairement estimé comme le facteur le plus important pour permettre la réalisation d'un projet événementiel.



## Concept et avancement du projet

Question posée : *Si vous avez déjà une idée, veuillez l'expliquer brièvement.*

Répondants : N = 21

Question posée : *Qu'avez-vous déjà entrepris ?*

Répondants : N = 18

Difficile ici de sortir une tendance tant les idées et l'état d'avancement des projets divergent. Certains n'ont qu'une idée, comme organiser une compétition régionale transfrontalière pour un sport de combat, un match international pour un jeu de balle, un tournoi handisport pour un jeu de raquette, ou un championnat suisse pour un sport aquatique. D'autres ont déjà déposé leur candidature auprès de la fédération en charge, ont fondé un comité d'organisation ou ont entrepris des démarches administratives au niveau local. Certains ont déjà organisé leur événement ou une version semblable, mais désirent l'améliorer ou doivent le déplacer ce qui engendrent de nouveaux défis. Sur les 20 répondants, 4 ont une idée et l'envie de faire quelque chose mais n'ont encore rien entrepris.



**SPORTI  
GENEVE**  
®

Centre Sportif des Vernets  
Rue Hans-Wilsdorf  
1227 Les Acacias

+41 22 342 45 37  
sportigeneve.ch  
info@sportigeneve.ch

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA  
VILLE DE GENEVE 

# Conclusion

## Constat

La grosse majorité des réponses obtenues sont en phase avec ce qu'il se fait dans le monde du sport et très peu de projets exposés étaient particulièrement originaux et innovants. Le désir de réaliser de nouveaux événements semble rester très axé sur les compétitions de moyenne à grande ampleur. Comme nous nous sommes concentrés sur des projets futurs, nous aurions pu nous attendre à voir plus d'idées créatives explorant d'autres pistes que ce qu'il se fait déjà dans l'événementiel sportif genevois. En ce sens, cette étude confirme le côté traditionnel et peu évolutif du sport organisé. Les idées les plus novatrices sont justement venues de personnes ou activités sportives "non organisées", notamment des pratiques libres qui se pratiquent peu en club.

Nous avons également pu constater un décalage entre l'envie certaine de mettre en place des manifestations importantes et le manque de ressources. Soit les personnes et entités en question sont trop ambitieuses, soit le soutien dont elles ont besoin n'est pas à la hauteur, c'est selon. Là encore, il n'est pas surprenant de voir que la solution à laquelle la plupart pensent est un soutien financier. Cependant, pour obtenir un soutien financier, il faut se soumettre à plusieurs procédures administratives, avoir un concept clair, une structure en place, un plan financier, la capacité de rendre des comptes, etc. Ceci n'est pas chose facile pour beaucoup, surtout pour les activités sportives plus récentes et urbaines, généralement peu structurées. Les projets tombant dans cette catégorie ont essentiellement deux options : soit ils doivent trouver le moyen de se structurer pour espérer décrocher des fonds, soit ils doivent penser à d'autres manières d'être soutenus et aux opportunités propres à leur activité. Cela pourrait être par exemple le cas pour des événements chapeautés par un sponsor privé, auto-portés et organisés par leurs pratiquants de manière informelle, ou émergeant avec les nouvelles technologies (social media, youtube, influenceurs locaux etc.). Ces remarques pourraient également être une plus-value pour les projets de pratiques sportives plus structurées, qu'ils soient déjà soutenus financièrement ou non.

Ces constats soulèvent plusieurs questions dont certaines sont abordées ci-dessous.



## Ouvertures

### Plan directeur des sports de la Ville de Genève 2016-2020

En préambule, il est intéressant de mettre en perspective les points discutés dans cette conclusion avec le cadre posé par plan directeur des sports de la Ville de Genève.

Celui-ci a été résumé ainsi par la Ville elle-même dans sa publication «Les équipements sportifs 2010 - 2030» :

*Les axes stratégiques à l'horizon 2020 définis par le Département de la culture et du sport (DCS) affirment l'importance du domaine sportif dans la cohésion sociale et le développement de Genève, fixent des repères pour l'avenir, et communiquent sur les enjeux prioritaires que la Ville de Genève doit porter au-delà de ses frontières, avec l'appui et la collaboration de l'ensemble des partenaires publics, associatifs et privés.*

Concernant les événements sportifs, le plan directeur des sports traite des événements sportifs dans cinq actions faisant partie de trois axes différents :

#### Axe 1 - Sport pour toutes et tous

*Action 1E – Organiser des manifestations ponctuelles de proximité favorisant une découverte conviviale et festive de pratiques sportives diversifiées*

#### Axe 5 - Sport vecteur d'excellence et de rayonnement

*Action 5E – Déterminer des critères de participation du Service des sports à l'organisation de manifestations sportives locales, régionales, nationales et internationales, et mettre en œuvre une politique d'accueil des manifestations pour pérenniser et renforcer l'action du DCS*

*Action 5F – Réaliser un support média de promotion des grandes manifestations sportives organisées avec la collaboration du Service des sports et le diffuser dans les espaces publics*

*Action 5G – Valoriser la contribution du Service des sports à l'organisation de manifestations locales et régionales*

#### Axe 6 - Collaborations renforcées

*Action 6D – Collaborer au développement des infrastructures et des projets proxisports*



Ces différentes actions semblent pertinentes et devraient être autant de réponses aux difficultés soulevées par les potentiels futurs organisateurs d'événements, telles que mentionnées plus haut. Cependant, les échéances de toutes ces actions étaient fixées à 2017 ou 2018. Peut-être que les résultats tardent à se faire sentir, que les actions n'ont pas encore été réalisées ou que les répondants à notre étude ne sont simplement pas concernés directement. Le fait est que le plan directeur semble bien cerner la problématique, mais que cela ne se ressent pas forcément encore sur le terrain. Peut-être que plus d'efforts pourraient encore être faits au niveau de la communication et de la mise en avant des solutions ainsi que des soutiens existants. Une analyse pourrait également être réalisée afin de savoir si des mesures complémentaires seraient nécessaires.

Par ailleurs, il est intéressant de contextualiser ce plan directeur et par la même occasion le Service des Sports, qui est passé du département de la cohésion sociale à celui de la culture, et est désormais rattaché à la sécurité pour cette législature. Le sport nous semble un domaine transversal touchant non seulement ces deux départements, mais également la santé et l'économie, voire d'autres. Les éventuels déplacements futurs du Service des Sports dans différents départements et le plan directeur de la nouvelle législation (2021 - 2025) sera fort révélateur de la place, du rôle et de l'importance accordés au sport par nos élus.

### **Domination des compétitions de moyenne à grande ampleur**

Pourquoi les futurs organisateurs de futurs événements sportifs veulent-ils essentiellement mettre en place des compétitions régionales, nationales ou internationales ? Cette étude ne permet pas d'y répondre, mais plusieurs suppositions sont possibles : cela pourrait être dû à un maillage déjà fort de l'événementiel sportif local expliquant l'absence du besoin de nouveaux événements de ce type ou à un biais personnel (ou pression externe ?) des organisateurs d'événements que de vouloir organiser des événements plus grands, couvrant un territoire plus large, et certainement plus prestigieux. Une étude plus approfondie sur les événements sportifs existants et leurs organisateurs permettrait de pouvoir confronter les postulats émis ici. On pourrait également se demander si les personnes désireuses d'organiser ces petits événements ne se sont justement pas senties concernées par ce questionnaire, ne se considérant pas comme manifestation mais comme "petit événement" pas forcément légitime. Il nous semble important de creuser plus ce point, car si tel est le cas, les petites manifestations récurrentes mériteraient une valorisation et un soutien plus forts.



Les événements locaux et récurrents sont donc sous-représentés dans notre étude. Il nous semble qu'une attention particulière devrait leur être portée, étant donné leur plus grande capacité à impliquer des populations et des quartiers autrement peu mobiles et peu enclins à se déplacer pour des gros événements sportifs "populaires" qui finalement réunissent souvent la même population de sportifs confirmés ou d'aficionados. Ces "manifestations ponctuelles de proximité" (action 1E) ou des projets d'infrastructures "proxisports" (action 6D) sont justement dans le plan directeur des sports de la Ville de Genève, de même que la valorisation de la contribution du service des sports (action 5G). Nous pensons que pour que ces initiatives soient adoptées par la population, elles doivent être pensées comme un tout, car il y a de multiples synergies à trouver. Elles devraient aussi être inscrites dans la durée (et non juste ponctuellement). Un bon exemple est le fait que des cours pour enfants et aînés utilisant le mobilier "proxisports" ont été mis en place. Cela nous paraît être une très bonne aide à l'appropriation de ce genre d'offres en libre service.

Une autre question qui se pose suite à cette tendance de vouloir organiser essentiellement des compétitions régionales/nationales/internationales est : "Est-ce que le public est vraiment demandeur de ce genre de manifestations sportives ?" L'étude réalisée en 2014 par l'Observatoire Sport et activité physique Suisse nous permet d'y répondre en partie.

T 4.1: Participation à des compétitions et à des manifestations sportives

	Canton de Genève	Ensemble de la Suisse			
	en % des sportifs	en % des sportifs	Ø Nombre de compétitions/an	Part des femmes en %	Ø Age en nombre d'années
Participation à des compétitions/manifestations sportives	21	23	10.5	37	37
Aucune participation	79	77	0.0	58	46
Championnats interclubs (p. ex. championnats de football ou de volleyball)	10	12	15.8	32	34
Autres compétitions avec classement (p. ex. courses à pied, triathlons, courses de ski de fond ou de cyclisme)	10	10	6.2	37	39
Manifestations sportives sans classement (sans chronométrage, SlowUp)	3	3	4.6	64	41

Remarque: nombre de personnes interrogées: canton de Genève: 685 (sportifs uniquement); ensemble de la Suisse: 7964 (sportifs uniquement). Chiffres en pourcentage sous forme de moyenne arithmétique (Ø). Les personnes interrogées pouvaient citer plusieurs compétitions; le nombre de compétitions par an ne tient compte que des événements entrant dans la catégorie concernée.

Comme indiqué dans le tableau ci-dessus, seuls 21% des Genevois participent à des compétitions/manifestations sportives. Cela ne veut pas dire pour autant que ces manifestations ne devraient pas exister ni être soutenues, mais il serait intéressant de comprendre ce qui motive ou au contraire freine le public à prendre part aux manifestations





sportives. Après cela, un soutien ciblé des compétitions sportives les plus engageantes pour le public pourrait être mis en place. Il en va de la santé publique et du succès des manifestations en question.

### **Problématique d'infrastructure pour grandes manifestations**

Il y a eu quelques références aux problèmes d'infrastructures dans les réponses reçues, mais cette étude ne fait pas clairement la distinction en grandes et petites manifestations. Une compétition internationale peut en effet être relativement petite (ex. Championnats du Monde de Gymnastique Acrobatique 2021 à Genève), de même une course populaire régionale peut être très grande (ex. Course de l'Escalade). Cela dit, pour pouvoir vraiment répondre à la question, il faudrait surtout se baser sur les événements déjà existants. Une étude prenant tous ces événements en compte représente un travail très conséquent, qui pourrait être divisé en trois étapes : 1) répertorier les grandes manifestations, 2) récolter les réponses, et 3) traiter et analyser les résultats.

Le Plan directeur des équipements sportifs 2017-2030 donne cependant déjà des pistes de réponses, notamment dans son introduction : « *L'offre actuelle ne permet pas d'intensifier l'événementiel sportif.* » En y lisant les constructions prévues, nous pouvons inférer les manques sous-jacents :

*Grâce à ce plan adopté pour répondre à l'évolution des pratiques, des besoins et des usages des publics, la Ville a entrepris progressivement la construction des infrastructures sportives de demain en priorisant 46 mesures à mettre en œuvre d'ici 2030.*

*Ces mesures concernent les piscines, les salles de sport, les terrains extérieurs, les patinoires et les sports urbains. Il répond à la double logique de développer qualitativement et quantitativement les équipements sportifs afin de maintenir l'offre par habitant-e et de repenser et optimiser leur déploiement sur le territoire au regard des disponibilités foncières et des besoins identifiés.*

Dans le deuxième paragraphe cité ci-dessus, il est intéressant de noter la place importante des mesures affectant les infrastructures en libre service, accessibles à toute la population.

### **Crise sanitaire COVID-19**

Les difficultés liées à la pandémie de coronavirus ont été mentionnées dans les freins à la réalisation de nouveaux événements sportifs. Au moment du questionnaire (été 2020), il était plus question d'incertitudes voire de problèmes temporaires que de réels problèmes



perturbant durablement le secteur. Au vu de l'arrêt pratiquement total des activités sportives depuis, les incertitudes d'hier ont désormais laissé place à des casse-tête organisationnels dont la solution n'est parfois simplement pas viable pour les organisateurs. De cette crise semblent se dessiner déjà trois conséquences pour le monde du sport :

- 1) Les contraintes logistiques pour les événements sont beaucoup plus élevées (traçage, désinfection, spectateurs limités, restauration interdite, entraînements compliqués, déplacements internationaux plus possibles, ...)
- 2) Les événements digitaux ou expériences phygitaux prennent de plus en plus d'importance
- 3) Les sponsors sont plus réticents à s'engager, demandent de nouvelles garanties et définissent de nouvelles clauses de sortie dans leur contrat

### **Global Sports Cities Index**

Le Global Sports Cities Index<sup>1</sup> est un classement international des nations et des villes basé sur une analyse approfondie de près de 700 grands jeux multisports des sports olympiques reconnus prenant en compte une période de 14 ans (les 7 dernières années, ainsi que les 7 années à venir). La Ville de Genève pourrait prendre en compte les indicateurs de cet index dans sa stratégie et pourquoi marquer des points et se positionner internationalement comme ville sportive. Comme on peut le voir dans le tableau suivant, plusieurs villes suisses, même de petite taille, figurent parmi ce classement.

---

<sup>1</sup><https://ic.sportcal.com/GSI/GSICitiesIndex>





26	-2	3	Lausanne	 Switzerland	4467
38	+62	3	Zurich	 Switzerland	3446
58	-19	4	Basel	 Switzerland	2851
114	-32	2	St. Moritz	 Switzerland	1816
131	+22	1	Lucerne	 Switzerland	1550
138	+20	1	Lenzerheide	 Switzerland	1470
230	+11	1	Neuchatel	 Switzerland	973
244	+24	1	Dubendorf	 Switzerland	902
294	N/A	1	Martigny	 Switzerland	710
294	N/A	1	Aigle	 Switzerland	710
376	+4	1	Grächen	 Switzerland	486

Tableau montrant les villes suisses parmi les plus de 600 villes répertoriées par le Global Sports Cities Index.

## Synthèse

Pour résumer cette section plus réflexive, le monde sportif et les besoins en activité physique des citoyens sont en constante évolution et les politiques sportives doivent elles aussi être adaptées en permanence en tenant compte de l'impact des mesures prises et au retour sur investissement de l'argent du contribuable. Cette étude montre que les petits événements de quartier (ultra-local) ou dans sa commune (local) avec une fréquence plus élevée (plusieurs fois par année) ne semblent pas intéresser beaucoup d'organisateur bien que leur importance soit reconnue et qu'un soutien leur est déjà destiné. Il semble pertinent de bien considérer les retombées des gros événements sportifs sur le bien-être général des citoyens (santé physique, mentale et sociale). L'impact positif des gros événements ne va pas de soi et demande plusieurs mesures accompagnatrices afin d'impliquer la population locale et d'améliorer in fine son bien-être. Quoi qu'il en soit, les manifestations soutenues doivent être accessibles et durables. Au jour où la pandémie de coronavirus exacerbe les problèmes de santé avec un facteur de risque plus élevé pour les maladies liées à la sédentarité, il paraît d'autant plus essentiel d'assurer une approche de santé pour tous aussi dans l'événementiel sportif.



## Contact

### SPORTIGenève

Rue Hans-Wilsdorf 4-6

1227 Les Acacias

[info@sportigeneve.ch](mailto:info@sportigeneve.ch)

+41 22 342 45 37

[www.sportigeneve.ch](http://www.sportigeneve.ch)

Responsable de l'étude

Jérémy Maillefer

[jeremy@sportigeneve.ch](mailto:jeremy@sportigeneve.ch)

+41 76 247 89 86



**SPORTI  
GENEVE**  
®

Centre Sportif des Vernets  
Rue Hans-Wilsdorf  
1227 Les Acacias

+41 22 342 45 37  
sportigeneve.ch  
info@sportigeneve.ch

AVEC LE SOUTIEN  
DE LA  
VILLE DE GENÈVE

